

POTENCIA LA INNOVACIÓN EN TU EQUIPO

Sabemos que la innovación es fundamental en la dirección estratégica de las empresas, transformándose en una herramienta indispensable para potenciar tu negocio.

Las necesidades del consumidor son cada vez más exigentes y para lograr un vínculo con ellos es importante entenderlos.

¡Para sobrevivir hay que innovar! Por eso eClass Corporate desarrolló esta oferta de cursos con certificación eClass Academy, que buscan preparar a tus equipos para el futuro a través de prácticas de innovación permanente.



eClass, expertos en capacitación digital

Entrega a tus equipos la mejor experiencia de estudio con una **modalidad 100% online**, en una **plataforma disponible 24/7**, que a través de la tecnología adecuada ofrece las herramientas para que el estudio sea compatible con los ritmos y formas de estudio de tus colaboradores.

CURSOS DISPONIBLES

INNOVACIÓN DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Objetivos del curso:

En este curso los alumnos entrenarán aquellos mindsets que mejorarán la probabilidad de crear valor en sus tareas y organizaciones, mediante un proceso replicable y escalable. Al final de este programa, los alumnos conocerán y aplicarán metodologías y herramientas que les permitirán comprender un problema desde el punto de vista del usuario cliente, identificar un problema relevante a resolver, generar múltiples ideas e ir en búsqueda de la mejor solución.

Contenidos del curso:

Unidad 1: Introducción a los principios y comportamientos que benefician la innovación.
Unidad 2 : Descubrir una oportunidad desde otro punto de vista.
Unidad 3: Seleccionar el camino adecuado.
Unidad 4: Confianza para explorar lo diferente.
Unidad 5: Co-crear y refinar mejores soluciones.
Unidad 6: Compartir un relato inspirador.

Perfil:

Este curso está dirigido a ejecutivos, colaboradores, emprendedores y a todas las personas que busquen adquirir nuevas maneras de pensar que les permitan mejorar su desempeño para crear valor en sus actividades y para la organización a la que pertenece.

Duración del curso:

8 semanas.

LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN

Objetivos del curso:

En este curso, los líderes de negocios conocerán los aspectos de contexto organizacional que contribuyen a aumentar la probabilidad de sostenibilidad de sus organizaciones en el tiempo, desde la perspectiva de equilibrar sus esfuerzos e iniciativas de creación de valor presente (explotación) y de futuro (exploración). Además aplicarán herramientas que les servirán como guía para la priorización de oportunidades y la toma de decisiones.

Contenidos del curso:

Unidad 1: El dilema del día a día v/s el futuro.
Unidad 2: Comportamientos del líder para potenciar el equilibrio entre el presente y el futuro.
Unidad 3: Reconocer, medir, movilizar.

Perfil:

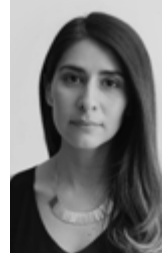
Este curso está dirigido a líderes de áreas o del negocio que busquen conocer los comportamientos y las herramientas que les permitan potenciar de manera efectiva las cualidades de alineación y adaptación de la organización a la que pertenecen.

Duración del curso:

5 semanas.

DOCENTES DE EXCELENCIA

¡Conoce a las profesoras
de los cursos!



MARÍA CONSTANZA REBOLLEDO D.

Diseñadora, Universidad Mayor.

Master en Innovación, Universidad Adolfo Ibáñez.

Consultora y académica en temas sobre procesos y uso de herramientas de diseño para la innovación. Como consultora de innovación se dedica a la investigación y análisis de insights y atributos de valor para el diseño de soluciones y propuestas de valor que generan vínculos significativos en personas, organizaciones y empresas, asesorando en este ámbito a empresas y organizaciones públicas. En el ámbito académico se ha especializado en el desarrollo de contenido metodológico relativo a diseño e innovación, creando material educativo que apoya a instituciones académicas en la formación de capacidades para innovar.



FRANCISCA SEPÚLVEDA BARBERIS

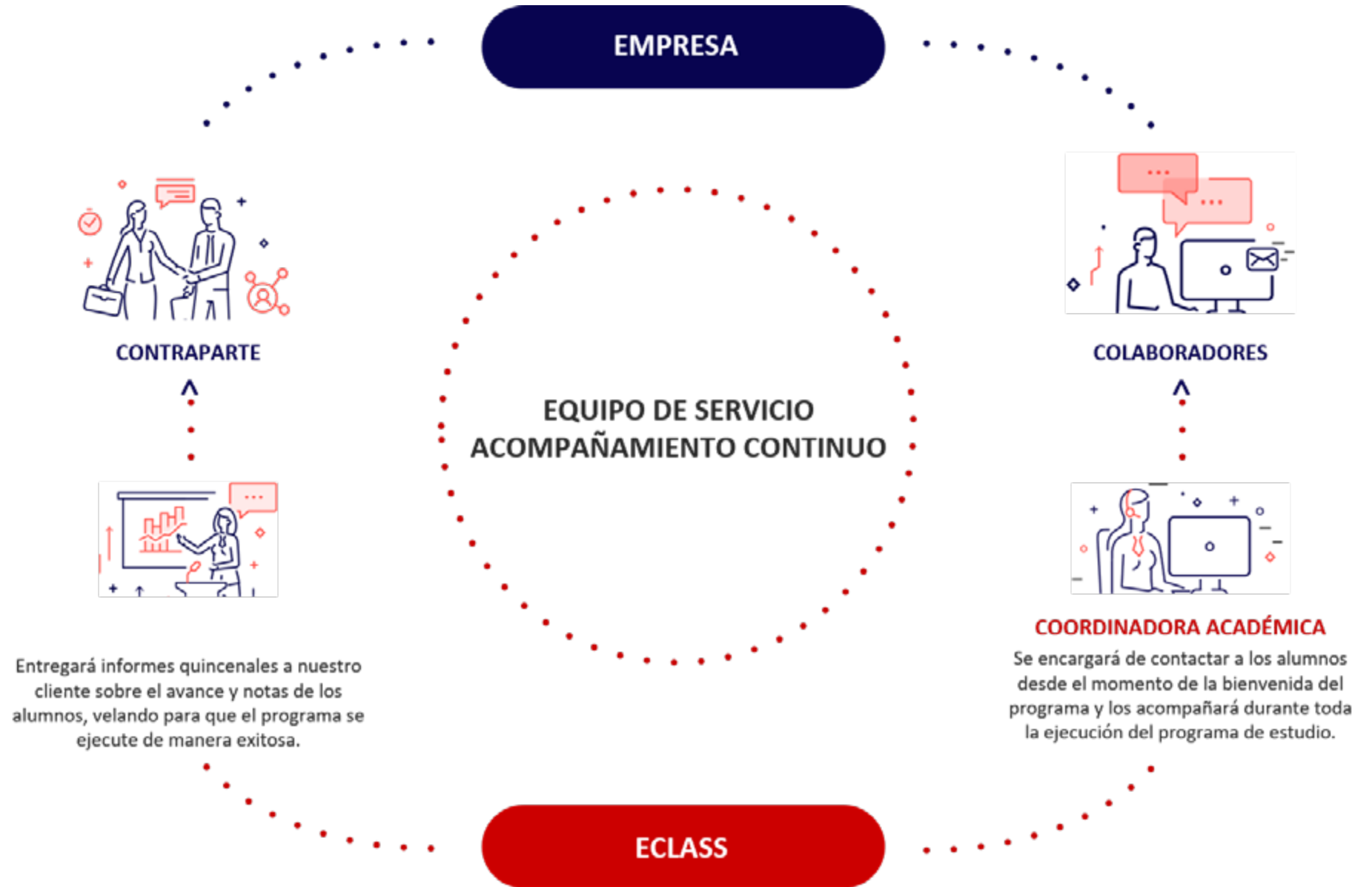
Ingeniera Civil Industrial , Universidad de los Andes, Chile.

Master En Innovación, Adolfo Ibáñez, Chile.

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de los Andes, Master en Innovación Universidad Adolfo Ibáñez, con trece años de experiencia laboral en áreas de Consultoría, Proyectos y Educación. Experta en metodología Design Thinking y Lego Serious Play. Innovadora y emprendedora, con gran capacidad de diseñar la estrategia y modelo de innovación junto al equipo de innovación de la compañía. Con orientación al logro, y potenciadora de equipos de alto desempeño. Relatora de talleres, charlas, capacitaciones de innovación, design thinking y creatividad. Apasionada por trabajar en proyectos o empresas que cambien el mundo.

ACOMPañAMIENTO ECLASS

Tus colaboradores nunca estarán solos y podrás hacer seguimiento al avance de tu equipo, asegurando una inversión eficiente y eficaz.



El servicio de acompañamiento es para grupos de empresas desde 25 colaboradores.

METODO ECLASS

una experiencia diseñada para aprender



CONTENIDO ADAPTADO

Todo el contenido de nuestros programas es creado especialmente para ser estudiado y aprendido de manera online.



PLATAFORMA DE ESTUDIO

Creamos una plataforma en la que, contenido, tecnología y diseño se fusionan para entregar una experiencia de estudio adaptada a cada perfil de alumno.



EQUIPO ACOMPañAMIENTO

Estudiar online no significa estar solo. Desarrollamos una estrategia de apoyo pensada en el éxito del alumno: los acompañamos y motivamos para que superen las dificultades y terminen con éxito.

Si necesitas más información ¡no dudes en escribirnos!

María Constanza Rebolledo

constanza.rebolledo@gmail.com +56 9 42599014

Francisca Sepúlveda Barberis

francisca.sepulveda@trecadis.cl +56 9 97348077